



神州信息

2021年上半年业绩发布会

2021·8·31

金融科技



金融科技 | 国家的战略要求与公司的业务选择



金融信创



- 金融是国家重要的核心竞争力，**金融安全是国家安全**的重要组成部分
- 推动我国金融科技发展居于国际领先水平，全面建成安全、可控、先进、高效的金融科技应用体系

场景金融



- 要深化金融供给侧结构性改革，增强**金融服务实体经济**能力
- 通过金融科技手段实现滴灌式精准扶持，缓解小微企业融资难融资贵、金融支农力度需要加大等问题，拓展数字人民币的相关应用

金融科技研发投入 | 产品技术领跑市场

公司2021年上半年研发投入总计**2.79亿元**人民币，在业内处于**持续领先水平**，保证了公司产品技术强劲的市场竞争力。



2021年上半年推进情况

架构层面

ModelBank5.0

面向银行数字化转型 统筹安全与发展

技术平台

金融超脑

企业级的金融AI中台解决方案

产品层面

核心应用产品族 云计算产品族 数据智能产品族 智能银行产品族

应对大并发量、高速交易处理的系列产品

应对云计算及整体IT架构搭建的系统产品

应对金融行业传统数据加工处理和大数据分析以及数据治理及可视化的产品

应对金融机构网点及泛网点自主化、智能化转型的产品

开放金融产品族 移动互联产品族 风险管理产品族 科技监管产品族

应对金融行业发展线上业务和场景金融业务的产品

应对金融行业面向移动互联网业务发展的产品

帮助银行构建提提喜欢风险管理体系，涉及市场风险、操作风险、信用风险等

应对金融行业合规、行业监管、IT服务标准的系统

金融科技市场覆盖 | 大行拓展成效显著

累计服务金融客户
1000+



- **核心客户结构优化**, TOP10以国有大行和股份制为主
- 聚焦大行重点突破, 半年**华夏、交行**签约突破五千万; **邮储、中行**信创业务完成布局; **农行**中标备选, 下半年放量。开展包括核心系统、数据智能等解决方案、农银、税银系列产品、金融信创等项目的**全产品线**合作
- 持续完善基于大客户的队伍体系建设, 做好**大客户战略规划**, 成为国有大行和股份制银行排名靠前的合作伙伴

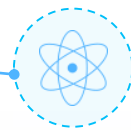
金融科技业务

金融科技

产品及解决方案

金融信创

场景金融



产品及解决方案 | 分布式核心业务系统

通过微服务化产品模块，实现了核心业务系统功能灵活组装，并与国产主流分布式数据库全部实现适配，充分满足银行信创的需求。

分布式核心系统

高效能银行·关键性业务处理平台

Sm@rtEnsemble

化“集中”为“分散”
积木式的银行金融服务创新能力
用分布式技术支撑银行业务
高速增长下的安全与稳定

分布式
技术平台

微服务
功能架构

灵活
构建新型业务产品

海量
业务支撑能力

安全
保障业务连续性

2021年上半年推进情况

- 全力支持**国有大行**和**股份制银行**核心下移；
- 通过新一代核心系统建设继续拓展区域银行客户，中标、签约泉州银行、顺德农商、苏州农商、浦发硅谷银行、海外银行等多家银行核心系统建设项目。

重要案例



广发银行
CHINA GUANGFA BANK



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

核心系统关键组件



中国银行
BANK OF CHINA

前期技术平台



浦发硅谷银行
SPD Silicon Valley Bank



泉州银行
BANK OF QUANZHOU

核心系统



顺德农商银行
SHUNDE RURAL COMMERCIAL BANK



北京银行
BANK OF BEIJING

网贷核心、直销银行



神州信息

产品及解决方案 | 企业级微服务平台

公司企业级微服务平台能够将单体系统拆分为多个松耦合、功能单一、相互协同的轻量化系统，助力银行业务敏态发展，打造赋能型中台。



📊 2021年上半年推进情况

- 技术及市场占有率继续保持行业**大幅领先**地位；
- 中标、签约华夏银行信用卡中心、甘肃农信、长沙农商、海峡银行、承德银行、上海银行等10家银行。

📁 重要案例



产品及解决方案 | 开放银行

针对各类用户的全生命周期活动，通过互联网业务中台、权益营销平台、全流程网贷平台、网络支付平台等各类数字化中台应用，以分布式架构为支撑，帮助金融机构开放金融服务能力和技术能力，实现第三方场景引入、数据引入、营销获客等，将金融服务无缝嵌入多元化的商业生态场景中，共建多方合作共赢的开放生态，让金融服务无处不在，最终实现用户价值最大化。

开放银行需要打造并开放哪些金融服务能力？

- 01 消费账户产品**
人行规定的个人互联网账户
- 02 网贷产品**
银行向个人发放互联网贷款
- 03 智能存款产品**
支持多种灵活定价方式的存款理财产品
- 04 钱包产品**
个人钱包/商户账户服务/预付
- 05 联合贷款产品**
微粒贷、微业贷、京东白条
- 06 在线收付产品**
在线收单/在线支付/代收付
- 07 权益账户产品**
支持积分/红包/卡券等营销金融产品
- 08 行业托管账户产品**
交易所存管、平台资金存管
- 09 虚拟币产品**
银行或三方机构的虚拟币

2021年上半年推进情况

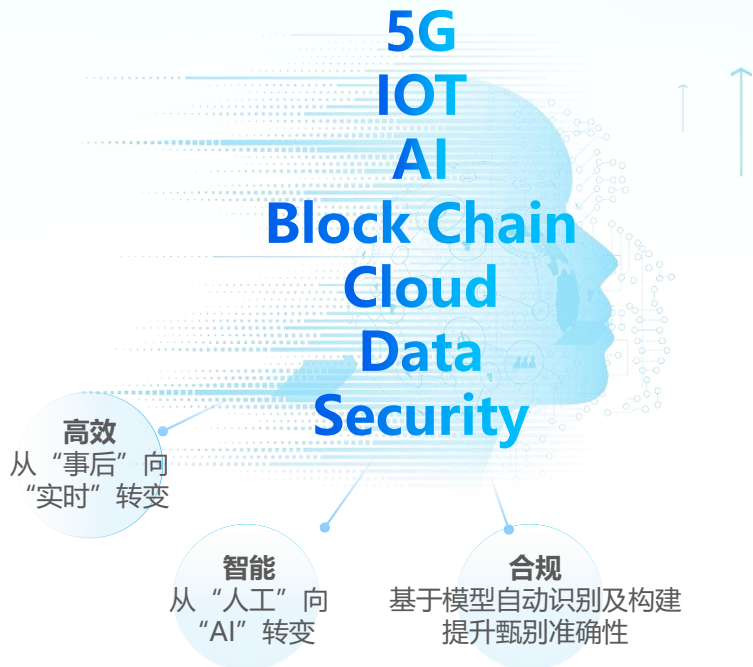
- 持续丰富客户开放银行业务形态，促进各类银行业务处理层面的数字化转型；
- 签约、中标光大银行、汇丰银行、华夏银行、苏州农商、甘肃农信、成都农商、天津银行、保定银行等拥有迫切业务发展需求的10余家银行。

重要案例



产品及解决方案 | 大数据和人工智能

全面提升大数据、人工智能、区块链等金融科技关键技术能力，并利用科技创新成果优化金融产品、经营模式和业务流程，助力业务部门创造价值，是现阶段金融机构的重要任务。



2021年上半年推进情况

大数据

- 金融客户画像系统
- 运维大数据监控平台
- 数据管控平台
- 数据资产管理平台
- 融合金融大数据平台
- 外部数据服务平台
- ...



- 数据中台、数据治理等签约、中标签约兴业银行、浦发硅谷、广州银行、北部湾银行、青海银行、内蒙古农信、青岛银行、重庆银行、深圳农商银行、重庆农商银行、成都农商银行、天津农商银行、南京银行等20余家银行。

人工智能

- 人工智能领域，将智能学习和机器识别能力嵌入资金管理、反洗钱、反欺诈等应用系统，在北京银行、上海农商、广东华兴银行、九江银行等多家金融机构实现了签约落地。

- 金融超脑
- 金融知识图谱
- 智能营销解决方案
- 智能风控解决方案
- 智能运营解决方案
- 云计算及智能运维
- 测试的自动化和智能化
- ...



场景金融 | 农村金融场景

以大数据、AI、区块链为核心技术驱动，推进农业数字化，并构建完善的农业金融服务体系，以金融赋能三农，全方位促进产业高质量发展及整个数字农业农村的发展。



📊 2021年上半年推进情况

- 银农直连业务年度签约净额 **1.40亿**，同比增长 **131%**；
- 覆盖中行、建行、邮储、工行、农行等国有大行以及各地区地方银行，签约覆盖23个省份的201个区县。

📁 重要案例



场景金融 | 中小微企业金融场景

疫情发生以来，“银税互动”政策围绕“以税促信、以信换贷、以贷扶微”主线，与金融机构建立共享机制，在帮助企业将纳税信用转化为融资信用，精准对接复工复产融资需求，提供安全便捷的“非接触式”服务等方面发挥了积极作用。

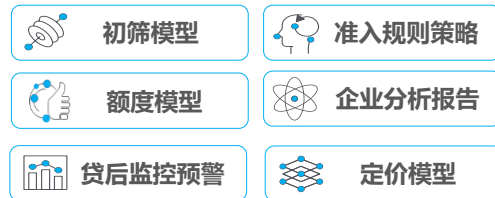
ICBC 中国工商银行 深圳市分行

- 提供了银税互动业务全流程产品方案支持，协助其实现银税业务从0到1的落地突破

税务数据基础服务



税务数据应用服务



税务场景一体化服务

2021年上半年推进情况

- “税银互动平台”签约邮储银行、浦发银行、广发银行、富民银行等银行，合作模式从传统的系统直连收费，转变为根据实际建设使用效果付费等多种形式；
- 基于税务和发票数据打造的小微企业信贷解决方案，持续开拓国有大行、股份制银行、头部城商行、民营银行等客户。

客户案例



场景金融 | 数字人民币场景

帮助金融机构实现数字钱包与核心系统互通互联，落地快捷支付等丰富功能，建设数字钱包平台。并围绕区块链应用构建中间层BaaS服务，聚焦在农业及数字身份与认证方向。同时，积极探索在预付卡、支付结算等场景的数字人民币的场景应用。

DCEP钱包功能视图

网关模块		对账模块		运营模块	
对私钱包		对公钱包		硬件钱包	
开销户	登录	开销户	登录	开销户	登录
绑卡	充值	绑卡	充值	绑卡	圈入
提现	支付	提现	支付(订单)	圈出	支付
转账	限额	转账(批量)	限额	收款	同步
升级	降级	升级	降级	限额	查询
母子账户	查询	母子账户	查询		
密码修改	收款	密码修改	收款		

应用 · 区块链 供应链金融 农权区块链 农产品溯源 跨境支付...
场景 · 数字货币 数字钱包平台 对公数字人民币收单 数字预付卡...

给客户带来的价值

实现银行与央行数字人民币系统的对接，为后续数字人民币的推广建立基础；

公司DCEP数字钱包系统遵循国际标准；系统已实现底层的接入与业务的处理分离，并采用模块化设计，在增加新业务时不需要更改系统的软件结构和网络结构，可适应将来业务和技术发展的需求。

客户案例



金融信创 | 试点金融机构覆盖行业领先

神州信息整合资源和能力，以高附加值的咨询、架构规划和应用推进金融信创加速，成为金融信创行业领导者。

价值主张——“聚焦技术创新和生态整合，打造中国金融信创的首选一站式服务商”

强大的信创能力支撑

深刻的金融业务和架构理解

领先的金融信创软件体系

大量的信创项目实践

齐备的信创资质和适配认证

丰富的项目集成和管理能力

遍布全国的服务保障体系

信创合作生态

从龙安联盟到鲲鹏等生态，不断扩展的信创产业链朋友圈

2021年上半年推进情况

- 中标监管机构、国有大行、股份制、城商行、证券公司等多家金融机构在内的信创咨询、集成业务；
- 以咨询规划为牵引，复制某城商行**全栈总集模式**，进场辅导包括多家股份制银行、多家城商行、多家农商行等在内的十余家客户；
- 成功实现把在银行端的信创**能力复制**到保险、证券、基金领域。

金融科技 | 生态建设

加入BIAN非营利性组织

<https://www.bian.org/members/bian-members/>



神州信息是继浦发银行之后成为BIAN的第二家中国会员，第一家加入BIAN的中国金融科技公司

与清华大学五道口金融学院 签署战略合作协议



基于人工智能技术首次联合发布三款金融应用产品“智能一体化信贷系统”“智能远程视频数字银行”和“智能流程自动化运营管理平台”

联合中科大国金院成立“数字智能决策联合实验室”



同合肥滨湖科学城、中科大国金院三方签署战略合作协议



联合实验室揭牌

入驻亦庄经开区信创园

地址：北京市经济技术开发区国家信创园



亦庄信创中心



环境测试实验室



自动测试实验室



硬件实验室

打造金融科技创新中心

地址：北京市西城区新动力金融科技中心



数字沉浸厅



展区数字回廊



办公区域

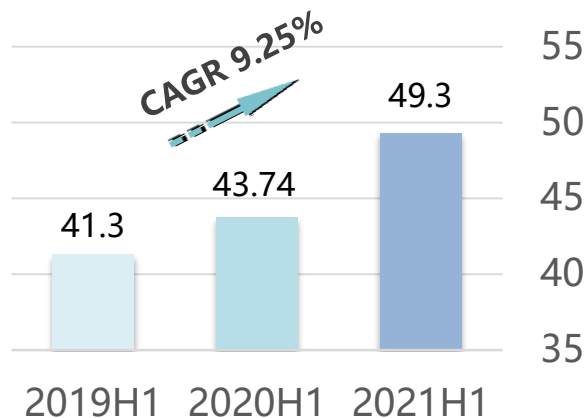
半年度财务业绩解读



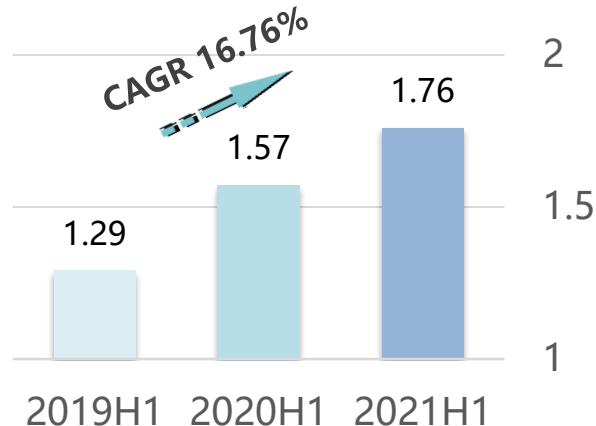
神州信息2021上半年主要会计数据和财务指标

	本报告期	上年同期	同比增减
签约净额 (亿元)	43.17	39.45	9.45%
营业收入 (亿元)	49.30	43.74	12.70%
毛利率	18.25%	16.62%	1.63%
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	1.76	1.57	12.36%
经营活动产生的现金流量净额 (亿元)	-5.00	-7.01	28.61%

营业收入



归母净利



金融科技业务实现持续增长

财务数据 (亿元)	2021H1	2020H1	同比
营业收入	20.27	17.52	15.71%
其中: 系统集成业务	10.38	9.86	5.23%
其中: 软件及技术服务	9.89	7.66	29.21%
毛利	3.91	3.44	13.85%
毛利率	19.30%	19.62%	-0.32%

软服业务 (亿元)		2021H1	2020H1	同比
签约	产品与解决方案业务	9.92	6.77	46.60%
	金融场景业务	1.45	0.61	135.86%
	软件及技术服务合计	11.37	7.38	54.01%
已签未销	产品与解决方案业务	13.43	6.39	110.01%
	金融场景业务	1.63	0.52	213.28%
	软件及技术服务合计	15.06	6.91	117.80%

◆ **金融行业收入及总营收占比双提升。** 金融行业营业收入实现20.27亿, 同比**增长15.71%**, 较公司总营收占比**提升1.07个百分点**。其中软件及技术服务收入9.89亿, 同比增长29.21%, 毛利率29.71%, 同比提升3.09个百分点。

◆ **金融软件及服务业务签约及在手订单爆发式增长。** 金融软件与服务业务实现签约11.37亿, 同比**增长54.01%**, 累计已签未销15.06亿, 同比**增长117.80%**。金融场景类业务具有更高的产品化程度以及更差异化的竞争优势, 毛利率高于传统解决方案类型业务。

行业数字化业务平稳发展

财务数据 (亿元)	2021H1	2020H1	同比
营业收入	29.03	26.23	10.68%
其中: 软件及技术服务	10.50	8.52	23.20%
其中: 系统集成业务	18.50	17.67	4.67%
毛利	5.08	3.83	32.56%
毛利率	17.51%	14.62%	2.89%

- ◆ **党政信创** 领域，在部委、北京、浙江、内蒙古、青海、福建等重点区域形成持续签约，帮助多省市建设了信创云、政务云办公平台等项目。
- ◆ **农业、税务** 领域，持续加强大数据技术能力和人工智能算法能力建设，发展行业数字化业务的同时，持续深化行业认知，进一步夯实金融场景创新领域的基础。
- ◆ **量子通信** 领域，先后签约北京、蚌埠等城域网项目、量子保密通信融合创新应用平台项目、量子网络平台网管软件等十余个项目，城域网建设的城市数量持续增加，行业应用项目持续突破。

Thanks!

神州数码信息服务股份有限公司

DIGITAL CHINA INFORMATION SERVICE COMPANY LTD.

股票代码：000555.SZ

